

GEPAC celebra el Día Mundial de Cáncer de Próstata en España

## GEPAC anima a los hombres a hacerse una revisión de próstata

- Bajo el lema "Si todo el mundo te lo dice, revísate", la campaña pretende concienciar de la importancia del diagnóstico precoz en este tipo de patología
- Se trata del cáncer más frecuente en hombres. Según la Asociación Española de Urología, afecta casi a la mitad de los españoles de entre 60 y 70 años
- Toda la información sobre el cáncer de próstata y sobre esta campaña puede encontrarse en [www.diamundial.cancerprostata.org](http://www.diamundial.cancerprostata.org)

**Madrid, 11 de junio de 2015.-** Por tercera vez en España la división de GEPAC "Cáncer de Próstata España" celebra el **Día Mundial del Cáncer de Próstata**, con el objetivo de fomentar la prevención, dar más visibilidad a la enfermedad y "animar" a los hombres a ir al médico para revisarse. Este cáncer es **el más frecuente en hombres** y afecta **a casi la mitad de los españoles de entre 60 y 70 años**, según un estudio de la Asociación Española de Urología (AEU). *"El diagnóstico precoz en esta patología es fundamental para tener un buen pronóstico. Por eso se hace imprescindible concienciar a los hombres de que vayan a revisarse la próstata. Una simple visita al médico les puede salvar la vida"*, explica **Begoña Barragán**, presidenta de GEPAC.

### **Día Mundial del Cáncer de Próstata 2015**

"**Si todo el mundo te lo dice, revísate**" es el lema elegido en la campaña de sensibilización puesta en marcha por GEPAC para concienciar a los hombres de la importancia del diagnóstico precoz.

Para ello **se ha realizado un spot** en el que se anima al protagonista a acudir al médico para hacerse una revisión de próstata, una visita que puede marcar la diferencia entre un buen o un mal diagnóstico en este tipo de patología. Este video, que apela a la prevención, se podrá ver en la web [www.sitodoelmundotelodice.com](http://www.sitodoelmundotelodice.com) y compartir a través de las redes sociales con el hastags **#cancerprostata** y **#pontelacorbata**.

En el spot **la corbata verde**, que se lleva utilizando como símbolo de la campaña de cáncer de próstata desde hace dos años, hace de elemento de enlace entre todos aquellos que aconsejan al protagonista que acuda al médico. Esta corbata sirve como muestra de apoyo para los pacientes y los familiares que conviven con la enfermedad.

**Las actividades** que se van a llevar a cabo este día mundial son:

- Mesas informativas. Habrá instaladas mesas con información general de la enfermedad en:
  - o Comunidad de Madrid
    - Hospital Universitario de Torrejón. 11 de junio
  - o Extremadura
    - Colegio Oficial de Médicos de Badajoz. 12 de junio
    - Hospital Infanta Cristina de Badajoz. 12 de junio
    - Hospital Virgen del Puerto de Plasencia. 10 de junio
    - Hospital Don Benito-Villanueva. 11 de junio
    - Hospital Campo Arañuelo en Navalmoral de la Mata. 12 de junio
    - Hospital Llerena-Zafra. 11 de junio
- Seminario online: Información sobre el "Cáncer de próstata resistente a la castración" ofrecido por internet.

### ***Incidencia del cáncer de próstata***

El cáncer de próstata es el **más común entre los hombres de los países desarrollados** y representa la **quinta causa de muerte por cáncer entre la población masculina**. En España, esta enfermedad es el tumor más común entre los hombres, por delante del cáncer de pulmón y el colorrectal. Según los datos de la Sociedad Española de Oncología Médica (SEOM) la incidencia en nuestro país es de **27.853 nuevos casos al año**. (El Cáncer en España. SEOM. Cifras de 2012).

El cáncer de próstata se suele diagnosticar en fases tempranas de la enfermedad, antes de que se haya diseminado fuera de la glándula prostática.

Se estima que aproximadamente **un 67% de los hombres mayores de 65 años desarrollarán un cáncer de próstata a lo largo de su vida**, un porcentaje que es más elevado si se tienen familiares directos afectados por esta enfermedad.

### ***Importancia de la detección precoz***

**Es fundamental para un buen pronóstico del cáncer de próstata que éste sea diagnosticado lo antes posible**. Esta patología, como la mayoría de los cánceres, no produce síntomas en sus fases iniciales, por tanto es de vital importancia la detección precoz. Por tanto el varón debe acudir al urólogo siempre que presente algún cambio o molestia en su micción, y el especialista le indicará los estudios que debe realizarse para la detección del cáncer.



En un principio el diagnóstico y tratamiento del cáncer de próstata es competencia del urólogo especialista. Intervendrá el oncólogo sólo si es necesario dar quimioterapia o radioterapia como tratamiento inicial o complementario tras la cirugía.

### **Cáncer de Próstata España**

El Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC) ha creado dentro de su estructura la división Cáncer de Próstata España con el propósito de ofrecer **información cercana a los pacientes de esta enfermedad y sus familiares** e incrementar la concienciación de la sociedad sobre la importancia de las revisiones periódicas para un diagnóstico precoz.

Cáncer de Próstata España asume el compromiso de representar a los pacientes con cáncer de próstata y crear alianzas con organizaciones de pacientes de todo el mundo.

Formación e información, apoyo psicosocial y actividades de promoción de la salud configuran las principales líneas de actuación cara a la atención directa de los pacientes con cáncer de próstata y sus familiares.



Facebook: '**Tengocancer**'

Twitter: **@GEPAC\_** Hashtag: **#PonteLaCorbata**  
**#CancerProstata**

### **Cáncer de Próstata España**

El Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC) ha creado dentro de su estructura la división Cáncer de Próstata España con el propósito de ofrecer información cercana a los pacientes de esta enfermedad y sus familiares e incrementar la concienciación de la sociedad sobre la importancia de las revisiones periódicas para un diagnóstico precoz. Cáncer de Próstata España asume el compromiso de representar a los pacientes con cáncer de próstata y crear alianzas con organizaciones de pacientes de todo el mundo. Formación e información, apoyo psicosocial y actividades de promoción de la salud configuran las principales líneas de actuación cara a la atención directa de los pacientes con cáncer de próstata y sus familiares.

### **GEPAC**

El Grupo Español de Pacientes con Cáncer (GEPAC) es una organización independiente, sin ánimo de lucro que nace en 2010 para representar los intereses de los pacientes afectados por cáncer y sus familias a nivel estatal e internacional y en la actualidad representa las asociaciones de pacientes con cáncer más representativas de nuestro país. Entre sus objetivos se encuentran que todos los pacientes de cáncer tengan acceso a un diagnóstico rápido, a los mejores tratamientos disponibles y a una atención integral y multidisciplinar; promover el avance en la investigación, lograr que el cáncer sea una prioridad en la agenda política sanitaria y garantizar el respeto a los derechos de los pacientes con cáncer y sus familias.

### **Para más información y gestión de entrevistas**

#### **Cáncer de Próstata España**

Gracia Granados - 915631801-647852322

[g.granados@gepac.es](mailto:g.granados@gepac.es) / [comunicacion@gepac.es](mailto:comunicacion@gepac.es)